

L'esprit Médoc Estuaire

N° 7
MARS
2016



LA LETTRE D'INFORMATION DE VOTRE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MÉDOC ESTUAIRE

ARCINS - ARSAC - CANTENAC - CUSSAC-FORT-MÉDOC - LABARDE - LAMARQUE - LUDON-MÉDOC - MACAU - MARGAUX - LE PIAN-MÉDOC - SOUSSANS

Communiquer sur notre territoire



ÉDITO



Étymologiquement, communiquer signifie mettre en commun, faire part de, partager.

C'est l'action de transmettre, de correspondre, d'échanger. La finalité consiste à établir une relation ou créer un contact avec autrui.

Aujourd'hui, la communication s'impose à nous puisque nouer un lien entre les collectivités locales ou territoriales et les administrés est indispensable, d'autant que 33 % des Français considèrent que les collectivités ne communiquent pas bien.

Médoc Estuaire n'échappe pas à cette analyse, c'est la raison pour laquelle autour de Fabienne OUVRARD et de son groupe de travail, les élus ont souhaité professionnaliser leur communication.

Ils ont validé une stratégie qui vise trois objectifs :

> un objectif interne : auprès des agents, services, élus des communes et de la CdC,

> un objectif territorial : auprès des administrés, citoyens, usagers, acteurs locaux, contribuables,

> un objectif externe : auprès des entreprises, investisseurs, médias, touristes.

Il nous faut, en interne, développer le sentiment d'appartenance à une collectivité qui, 13 ans après sa création, reste peu connue, mais également créer du lien, et ceci s'adresse tant aux collaborateurs qu'aux élus ou aux multiples partenaires.

Pour cela, il est nécessaire :

> d'exposer les résultats et d'en partager tous les aspects positifs,

> de transmettre et expliquer les informations et directives,

> d'encourager l'adhésion aux méthodes et objectifs,

> enfin, de rassembler autour de projets communs.

Les cibles territoriales et externes se retrouvent autour de deux axes :

> la promotion des projets pour lesquels les processus de décisions, les contraintes de gestion, souvent complexes, méritent des explications simples et lisibles,

> la promotion et l'animation du territoire qui reposent sur son identité et ses valeurs communes, vecteurs forts de cette communication.

Pour être convaincant, il faut être convaincu et, si l'identité est ce que l'on est, alors l'image est ce qui est perçu de nous.

Valorisons l'image du territoire de Médoc Estuaire, louons ses caractéristiques, ses savoir-faire et ses ressources afin d'assurer et de pérenniser son dynamisme, son économie, sa culture et sa qualité de vie.

Contribuons à la fierté d'appartenance à notre Communauté de Communes.

Gérard DUBO

Président de la Communauté
de Communes Médoc Estuaire

Médoc Estuaire
Communauté de communes

Mobilisation pour le très haut débit

L'aménagement numérique de notre territoire relève de la compétence, non pas des communes mais de la Communauté de Communes. Médoc Estuaire s'est engagé à favoriser le développement numérique pour tous et à améliorer la couverture numérique sur l'ensemble des 11 communes du territoire !

Afin de renforcer la compétitivité économique et l'attractivité locale, Médoc Estuaire se mobilise pour améliorer le haut débit et l'arrivée du très haut débit via la Fibre Optique.

En partenariat avec le Syndicat mixte Gironde Numérique, un plan de déploiement de la Fibre Optique (permettant des débits autour de 100 Mb/s) et de la Montée de Débit cuivre est mis en œuvre.

Il prévoit une **implantation progressive** sur le territoire communautaire, étalée sur cinq ans, autour de trois priorités :

- la desserte des sites publics,
- le remplacement du réseau cuivre par la fibre optique,
- la montée en débit cuivre (le débit est moindre, autour de 70 Mb/s, mais plus adapté aux zones d'habitat dispersées) sur les communes où la fibre optique n'est pas envisageable.

Les travaux d'équipement commenceront au **second semestre 2017**, avec en priorité la desserte des cœurs de village et de l'axe de la D2, sur laquelle il importe d'apporter un débit Internet qualitatif.

D'ici 2022, une large partie du territoire de la Communauté de Communes devrait ainsi être **raccordée au très haut débit**.

Ce projet sera financé à plus de 75 % par le Conseil départemental et le Conseil régional et 25 % resteront à la charge de la Communauté de Communes Médoc Estuaire, soit une annuité d'environ 83 000 € par an durant 30 ans, avec un taux d'emprunt réduit.

Avec la multiplication des objets connectés (ordinateurs, tablettes, smartphones...), la **demande de débit a été multipliée par trois** depuis 2009 et le sera **par quatre d'ici 2018**.

Actuellement, **75%** des administrés bénéficient de **lignes éligibles à un débit de 8Mb/s** ; d'ici **2022**, ils seront **92%** et **50%** des foyers bénéficieront d'au moins **70Mb/s**.

Vos représentants CdC auprès de Gironde numérique : Fabienne OUVRARD et Romain PAGNAC.



Des outils qui vous parlent et font parler Médoc Estuaire

Médoc Estuaire en quelques clics

Programme d'animations pendant les vacances scolaires et les mercredis

Agenda des événements municipaux, associatifs et sportifs sur les 11 communes

Offre de balades pédestres, à vélo, équestres, et fluviales

Annuaire complet des hébergements, restaurants, associations

Service de portage des repas

Infos sur le tri ou la gestion de vos déchets

Rappel des jours de collecte.

Assistants maternelles : animations RAM

Annuaire des entreprises présentes sur les zones d'activités

Service de transport à la demande

Localisation sur la carte interactive des points d'intérêts. Recherche de rues

Formulaire d'inscription aux accueils de loisirs pour vos enfants

Horaires des trains sur la ligne du Verdon et bacs Lamarque - Blaye

Règlementations en vigueur (incinération, nuisances sonores, chiens dangereux...)

Opération Tranquillité vacances

Localisation des arrêts de bus et ramassage scolaire

Accessible, mobile et fonctionnel, faites de cette adresse votre favori !

www.cc-medoc-estuaire.fr

Suivez Médoc Estuaire en ligne

Le site internet Médoc Estuaire se veut **pratique, utile** et **attractif**. Facile d'accès, la navigation se fait par **sept entrées thématiques** (le fonctionnement de Médoc Estuaire, le cadre de vie, l'enfance et jeunesse, le tourisme et loisirs, le développement économique, l'environnement et les déchets, la prévention et la sécurité).

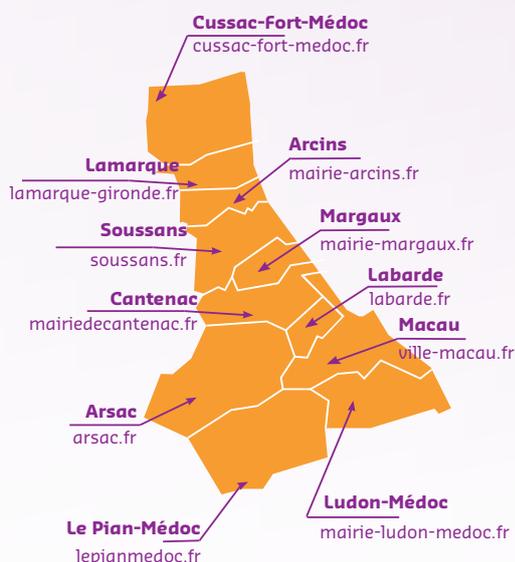
Habitants comme touristes accèdent ainsi à des **informations institutionnelles, touristiques, économiques** et **pratiques** de leur quotidien.



24 000 connexions en 2015
et 145 000 pages visitées.

Un territoire connecté

Dans le sillage du site de la Communauté de Communes, les 11 communes de la CdC possèdent désormais une **identité numérique** avec leurs propres sites internet communaux.



3 questions à Fabienne OUVRARD

Vice-Présidente en charge
de la Communication

1. En tant que Vice-Présidente en charge de la communication, comment percevez-vous le rôle et les enjeux de la communication publique et territoriale ?

La communication publique et territoriale couvre un large domaine et est reconnue comme essentielle à divers titres.

Interne, externe, institutionnelle, elle a une mission de service public affirmée. A destination de l'ensemble des contribuables, elle vise à informer les administrés sur la vie quotidienne (transport, tri des déchets, événements...) à travers différents supports (guides, affiches...). Elle permet ainsi d'assurer le lien social sur les onze communes et d'accompagner des changements de comportements (comme savoir trier ses déchets). Mais elle informe aussi sur la gouvernance en matière de politique publique, tout en expliquant ce qui se fait à l'échelle de la CdC. Elle est en ce sens une clé de lecture de la politique validée par les élus. Cette fonction est avant tout pédagogique et explicative. Mais communiquer, c'est aussi faire valoir, reconnaître notre territoire et en marquer l'identité par différents biais (L'esprit Médoc Estuaire, le journal,..) de façon à valoriser des actions ou des initiatives locales participant à la promotion du territoire et visant à renforcer son attractivité.

2. En quoi la communication est-elle une mission transversale essentielle au fonctionnement de la collectivité ?

La transversalité est inhérente à la communication qui est au carrefour de tous les sujets traités et de toutes les compétences exercées par la CdC. Elle est donc un facteur important qui permet de faire savoir précisément comment fonctionne la collectivité. Mission transversale, la communication concourt à rendre compréhensibles pour les administrés les choix effectués par les élus et les actions entreprises au regard des contraintes rencontrées. Pour Médoc-Estuaire, le projet de mandat validé en conseil communautaire

est l'outil privilégié qui rend compte du fonctionnement de la collectivité et des priorités actées. Ce type de communication contribue à donner du sens à la vie publique et politique. Pour être efficace et réellement transversale, cette mission requiert la participation de tous les acteurs de l'intercommunalité, services et élus. Il faut donc travailler à « **l'intelligence de la communication** », celle qui permet d'**apprendre et d'informer dans l'Esprit communautaire** nécessaire au bon fonctionnement de la collectivité.

3. Comment la communication interne et externe accompagne-t-elle le projet politique du mandat ?

Le **projet communautaire** du mandat en cours est centré autour de cinq enjeux majeurs : le **développement économique, touristique** et de **l'emploi**, la **préservation du cadre de vie**, la **cohésion sociale**, **l'aménagement du territoire** et les **équipements communautaires**. La communication doit accompagner au mieux le projet politique afin de valoriser la richesse de notre territoire et de le rendre attractif (attrait de nouveaux habitants, développement de zones d'activités, développement touristique, par exemple le Ponton de Cussac...).

Les différents outils à disposition : site internet, futur site de l'office de tourisme, supports papier... contribuent à faire valoir l'image de la CdC à l'intérieur et à l'extérieur du territoire. Le service communication travaille simultanément sur la communication externe et interne, en collaboration avec les autres services, avec les élus, la presse locale et le groupe de travail en place. Les chantiers actuels portent sur les supports évoqués, L'Esprit médoc Estuaire, les différentes publications, le futur journal, mais aussi sur la signalétique en cours d'harmonisation.

Enfin, la communication à l'ère du numérique est un des axes importants du projet de mandat avec l'implantation de la fibre optique, véritable enjeu d'envergure (cf article).

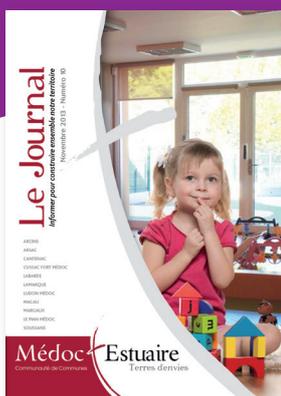
Médoc Estuaire sur le papier



Notre communication n'est pas que digitale, une multitude de supports papier sont diffusés pour mieux vous informer régulièrement !

Médoc Estuaire distribue dans toutes les boîtes aux lettres des 26 000 habitants du territoire ces publications. Elles sont aussi téléchargeables en ligne.

www.cc-medoc-estuaire.fr/Publications-.html



Le Journal Communautaire (annuel)



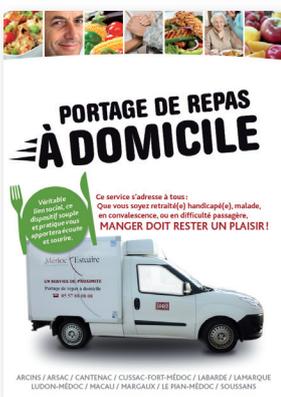
L'esprit Médoc Estuaire (trimestriel)



Guide du tri



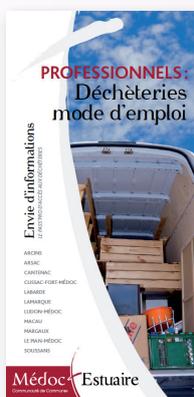
Service Opération tranquillité vacances



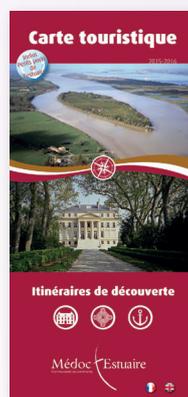
Service de portage des repas à domicile



Service de transports à la demande



Déchèteries : mode d'emploi (professionnels)



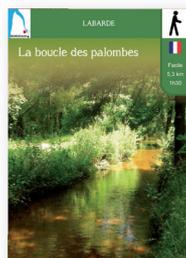
Itinéraires de découverte



Balades en Médoc Estuaire



Carte randonnées



Topoguides les boucles des marais d'Arcins-Soussans, la boucle des châteaux de Margaux, la boucle des palombes.



Siège social : 33460 Margaux
Administration : 33460 Arsac
Tél : 05 57 88 08 08 - Fax : 05 57 88 90 64
Infos légales :
Direction de la publication : Gérard Dubo
Direction de la rédaction : Fabienne Ouvrard et Séverine Lagrabette
Conception : www.studio-abracadabra.fr
Impression : Laplante
Dépôt Légal : mars 2016
ISSN 2431-4234

