COMMUNAUTE DE COMMUNES MEDOC ESTUAIRE
CHIFFRES ARTISANAT COMMERCE

6 JUILLET 2021

Population et entreprises

Sources: Données INSEE 2017/2018/2019

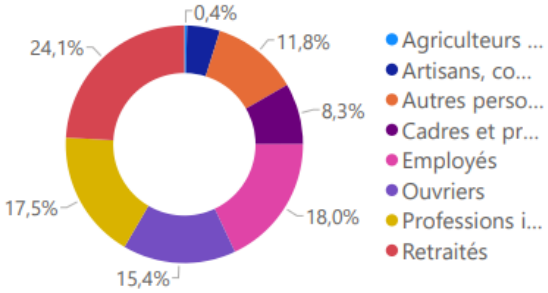
Population

28899

1,70 % Évol. annuelle moy. 2013-2018

Dont **11185** Ménages

Population par CSP



Tissu économique

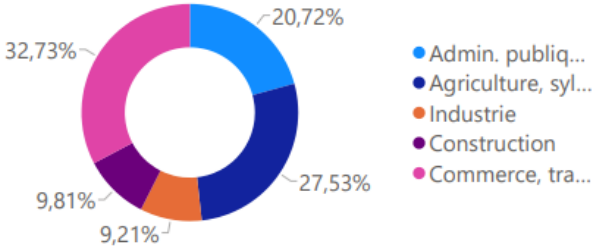
Nombre d'entreprises*

1762

Nombre d'actifs*

4932

Nombre de salariés*



*tous secteurs d'activités

Emploi & revenus

18 %

Emplois non salarié au lieu de travail
sur votre territoire

département **14,4 %** région **15,7 %**

23660 €

Revenu des ménages

département	**22400 €**
région	**21290 €**

p2

L'artisanat sur votre territoire

Sources : Données économiques des RM de Nouvelle Aquitaine (2020/2021)

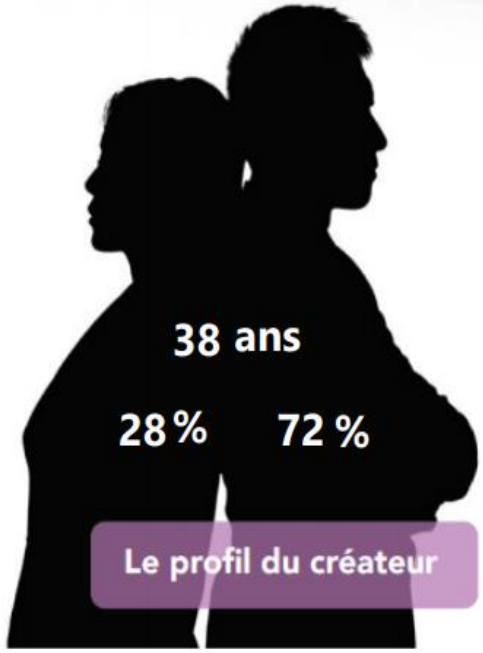
La dynamique entrepreunariale

107 immatriculations

dont **91 %** en micro-entreprise

12 % Taux de création-reprise

Part des immatriculations sur le total entreprises



Le profil du créateur

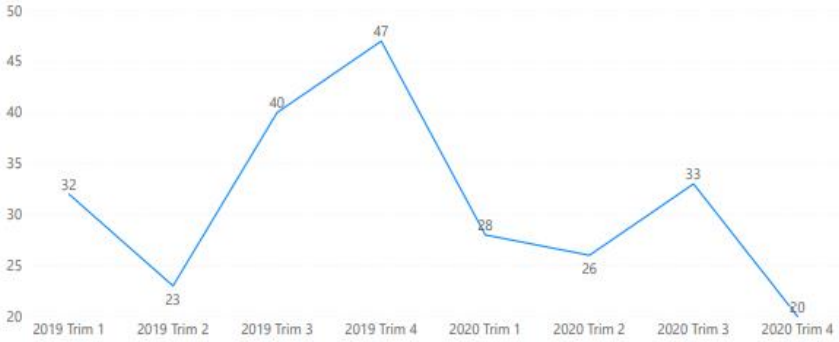
Les établissements

901 établissements

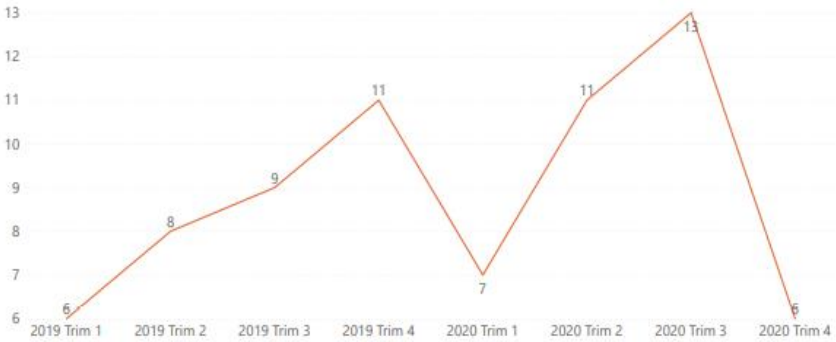
relevant du secteur de l'artisanat

département	48141
région	173144

Répartition sectorielle



Evolution des créations



Evolution des radiations

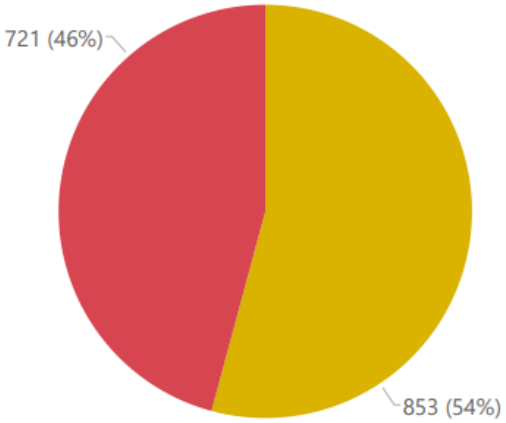
p3

Les actifs de l'artisanat

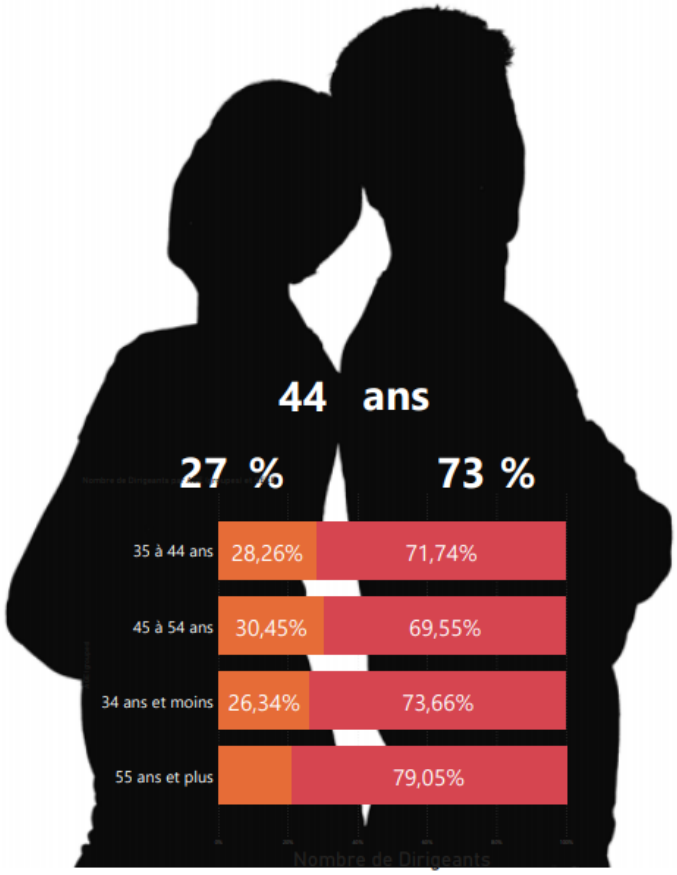
Sources : Données économiques des RM de Nouvelle Aquitaine (2020/2021) et données URSSAF (N-1)

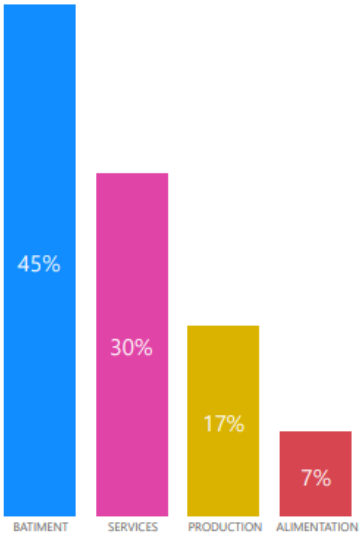
1574 actifs

● Nombre de Dirigeants ● Salariés (N-1)



Le profil du dirigeant





Les + de 55 ans

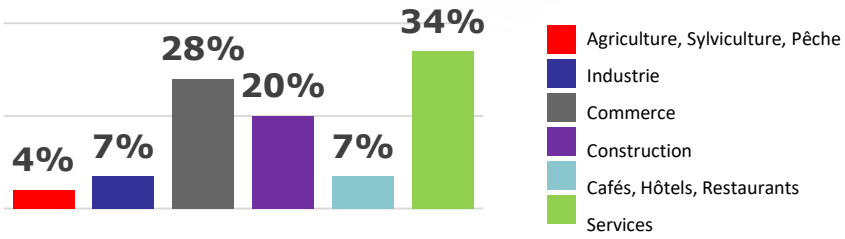
148 dirigeants

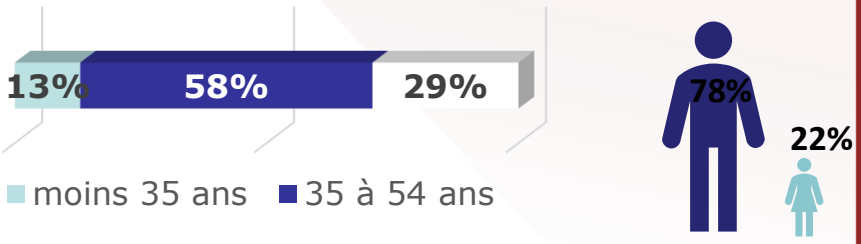
p4

CDC Médoc Estuaire

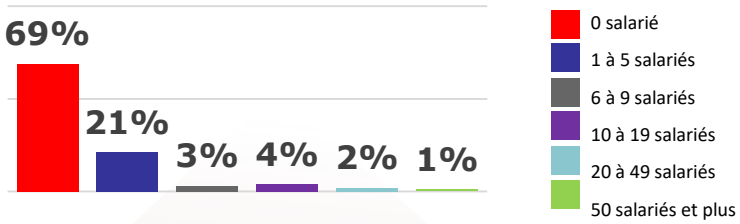
1 066 établissements du ressort de la CCI Bordeaux Gironde dont 405 communs avec la CMA
Département : 98 179
Région : 321 398

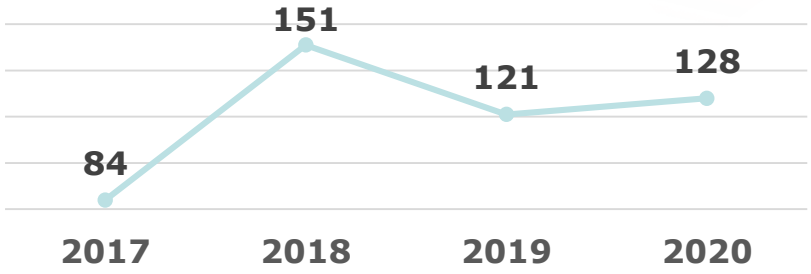
Répartition des établissements par secteur d'activité





Répartition des établissements selon l'effectif salarié



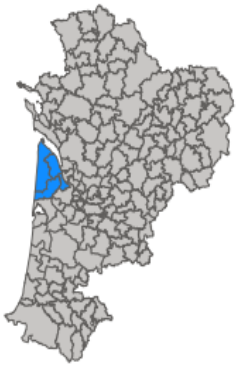


Impacts et perspectives face au COVID19

Chambre de Métiers et de l'Artisanat NOUVELLE-AQUITAINE

84 artisans répondants (T1 2021)

Filtre par EPCI



Filtre par département

Les secteurs d'activités artisanales

BATIMENT	SERVICES	PRODUCTION	ALI...
38%	37%	19%	

Les formes juridiques

Entreprises individuelles (EI)	Société...
88%	12%

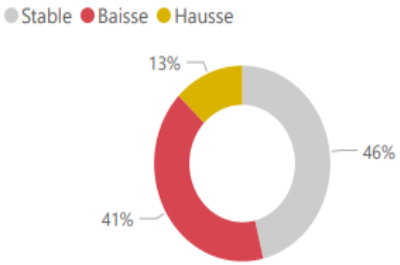
Les stades de développement de l'entreprise

Phase de création (moins de 3 ans)	Phase de maturité (plus ...	Phase de développe...
44%	30%	26%

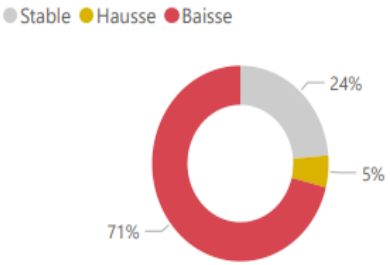
Les évolutions du CA sur l'année 2020

71 % des artisans sont **en baisse de chiffre d'affaires** en 2020 par rapport à l'année précédente

Evolution du CA sur 2019



Evolution du CA en 2020



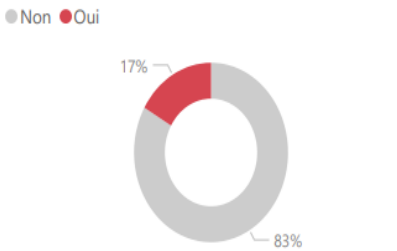
A combien estimez-vous cette perte sur 2020 ?

Source: *Enquête de conjoncture (COVID19) menée au 1er Trimestre 2021 par la CMAR Nouvelle Aquitaine. Modalité de collecte des réponses par mail auprès d'une population de 66 625 entreprises (taux de réponse de 9%).*
Précaution d'usage*: le cumul de filtre sous Power BI via la multi-sélection peut entraîner une marge d'erreur supérieure à 5% pour un niveau de confiance à 95% .*

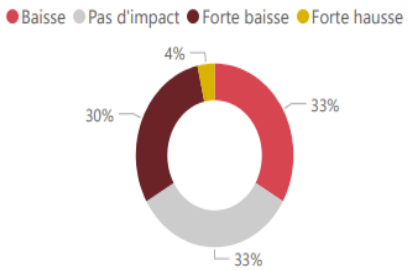
Les conséquences du couvre-feu de novembre 2020

63 % des artisans ont subi une **dégradation du chiffre d'affaires à la suite du couvre-feu** de novembre 2020

En situation de fermeture administrative ?



Impacts du couvre-feu sur votre CA:



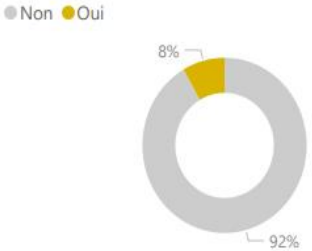
Qu'avez-vous mis en place pour limiter l'impact du couvre-feu sur votre CA?

Source: *Enquête de conjoncture (COVID19) menée au 1er Trimestre 2021 par la CMAR Nouvelle Aquitaine. Modalité de collecte des réponses par mail auprès d'une population de 66 625 entreprises (taux de réponse de 9%).*
Précaution d'usage*: le cumul de filtre sous Power BI via la multi-sélection peut entraîner une marge d'erreur supérieure à 5% pour un niveau de confiance à 95% .*

Les prévisions d'embauche au 2e semestre 2020

100% des artisans ont **abandonné ou reporté leurs projets de recrutement** du 2e semestre 2020

Projet d'embauche au 2e semestre 2020:



Niveau de réalisation des embauches:

Prévoyez-vous des embauches au 1er semestre 2021?

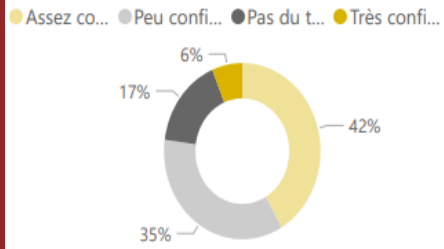
Source: *Enquête de conjoncture (COVID19) menée au 1er Trimestre 2021 par la CMAR Nouvelle Aquitaine. Modalité de collecte des réponses par mail auprès d'une population de 66 625 entreprises (taux de réponse de 9%).*
Précaution d'usage*: le cumul de filtre sous Power BI via la multi-sélection peut entraîner une marge d'erreur supérieure à 5% pour un niveau de confiance à 95% .*

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
NOUVELLE-AQUITAINE
GIRONDE

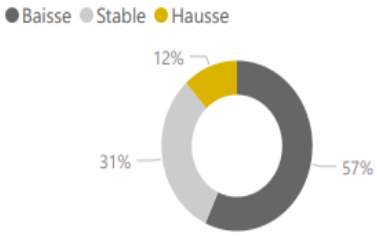
Les perspectives d'évolution du CA en 2021

57 % des artisans envisagent **une dégradation du CA sur le 1er semestre 2021**

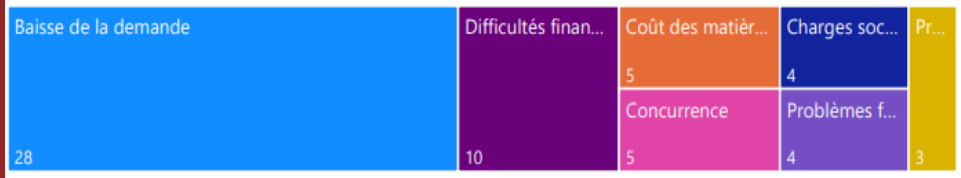
Niveau de confiance en l'avenir de votre entreprise:



Perspectives d'évolution du CA pour le 1er semestre 2021:



En cas de baisse de CA pour le 1er semestre 2021, vos principales difficultés:

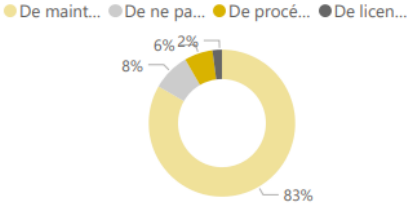


Source: *Enquête de conjoncture (COVID19) menée au 1er Trimestre 2021 par la CMAR Nouvelle Aquitaine. Modalité de collecte des réponses par mail auprès d'une population de 66 625 entreprises (taux de réponse de 9%).*
Précaution d'usage*: le cumul de filtre sous Power BI via la multi-sélection peut entraîner une marge d'erreur supérieure à 5% pour un niveau de confiance à 95% .*

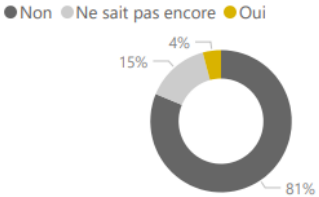
Les perspectives d'emplois sur 2021

90 % des artisans envisagent de **maintenir ou développer leurs effectifs** pour 2021

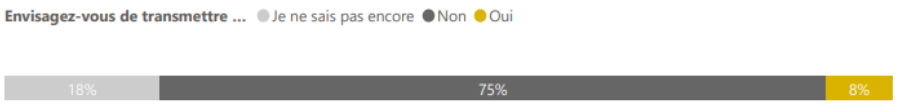
Perspectives d'évolution de l'emplois des entreprises artisanales sur 2021 :



Envisagez-vous de prendre des apprentis sur 2021?



Envisagez-vous de transmettre l'entreprise dans les 3 prochaines années ?



Source: *Enquête de conjoncture (COVID19) menée au 1er Trimestre 2021 par la CMAR Nouvelle Aquitaine. Modalité de collecte des réponses par mail auprès d'une population de 66 625 entreprises (taux de réponse de 9%).*
Précaution d'usage*: le cumul de filtre sous Power BI via la multi-sélection peut entraîner une marge d'erreur supérieure à 5% pour un niveau de confiance à 95% .*

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
NOUVELLE-AQUITAINE
GIRONDE

STRATÉGIE GLOBALE

CCI BORDEAUX GIRONDE
Alliés pour entreprendre

Données économiques

Dynamisation commerciale

Etudes

Attractivité

Mobilité et développement durable

Hôtellerie & Tourisme

AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

DONNEES ÉCONOMIQUES ET TERRITORIALES

AIDES À LA DÉCISION

Réalisation de tableaux de bord économiques spécifiques

Identification de la structure de la population, du marché du travail, de la composition du tissu économique, de la démographie des entreprises, données de trafic pietons, etc.

Mobilisation de bases de données sur l'offre commerciale

Croisement de données sur l'offre commerciale d'un territoire par secteur d'activité avec des données sociodémographiques et les données de marché.

Observation de la création d'entreprises

Analyse de la création d'entreprises sur un territoire par secteur d'activité, localisation géographique, statut juridique, motif de création et profil du créateur, etc.

Mise à disposition de fichiers d'entreprises

Informations sur les entreprises du territoire par secteur d'activité avec mises à jour régulières : créations et suppressions, chiffres clés sur le commerce, l'industrie et les services, etc.

CCI BORDEAUX GIRONDE
Alliés pour entreprendre

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DU TERRITOIRE

DYNAMISER

LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

RÉFLÉCHIR À SON DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Analyse de l'offre et de la demande commerciale

Mise en avant du potentiel de développement commercial d'une zone, des activités à y implanter et accompagner la recherche d'investisseurs ou d'exploitants, etc.

Réalisation d'un plan d'actions opérationnel pour la revitalisation commerciale

Comprendre le fonctionnement commercial d'un centre-ville ou d'un territoire, proposer un schéma de développement commercial décliné en plan d'action, accompagnement sur la mise en œuvre, notamment dans le cadre de travaux d'aménagements.

La méthode METAPLAN permet :
-d'animer des discussions et d'élaborer des stratégies productives,
- d'impliquer les commerçants et artisans

CCI BORDEAUX GIRONDE
Alliés pour entreprendre

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
NOUVELLE-AQUITAINE
GIRONDE

Une offre de services dédiée aux collectivités

Connaitre le tissu économique de votre territoire

Portraits de territoire
Diagnostics territoriaux
Identification des savoirs faire et/ou des filières spécifiques

Définir les besoins de votre territoire

Enquête consommateurs
Identifier les attentes et les projets des entreprises
Besoins en immobilier des artisans et porteurs de projets
Etudes d'implantation d'activités artisanales et commerciales
Besoins en recrutement et compétences

Anticiper l'avenir

Etude prospective de l'Artisanat et du Commerce
Identifier les potentiels de création d'activités émergeantes
Déterminer les filières et les activités stratégiques
Mesurer les enjeux de la transmission d'entreprises

Promouvoir votre territoire

Filière et savoir faire locaux
Artisanat Innovant
Promotion des métiers de l'Artisanat
Labels, signes de reconnaissance
Entreprises artisanales à potentiel touristique

Agir pour l'économie locale

Création d'immobilier adapté pour l'Artisanat (tiers lieux, ZA, Centre bourg…)
Montée en compétence des Actifs, sensibilisation sur les dispositions liées à la formation professionnelle et à l'emploi
Transition numérique des entreprises artisanales
Développement durable : déchets, eau, energie, gaspillage….
Appui à la revitalisation (ZA, Centre bourg …)
Animation du tissu économique

Mettre en place une stratégie

Schémas stratégiques territoriaux
Stratégies de modernisation, d'implantation et de développement de l'artisanat
Stratégie d'accueil économique

p6

Hélène CROUAIL
Chargée de développement économique
Référente Territoire Médoc et Bassin d'Arcachon
helene.crouail@cm-bordeaux.fr
06 08 33 06 70

Gaëlle JACQUES
Conseillère
Développement des Territoires
gjacques@bordeauxgironde.cci.fr
06 08 90 29 91