

« VIGNOBLES & DECOUVERTES »

Dossier de candidature – structure réceptive

1- Renseignements

Nom de la structure : _____

Nombre de visiteurs annuels : _____

Date de début d'activité : _____

Contact : _____

Site Internet : _____

2- Critères* à respecter

* *Tous les critères sont obligatoires*

- | | Oui | Non |
|---|--------------------------|--------------------------|
| <p>▪ Avoir une activité réceptive* :
<i>Merci de préciser le nombre de clients annuels :</i> _____
Date de début d'activité : _____</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>▪ Etre implantée physiquement au sein ou à proximité du territoire
<i>Remarque :</i> _____</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>▪ Etre ouverte pendant la période touristique tout en encourageant la désaisonnalisation
<i>Remarque :</i> _____</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>▪ Informer, vendre et proposer des prestations dans une langue étrangère au moins
<i>Précisez lesquelles :</i> _____</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>▪ Proposer des produits forfaits ou des packages dynamiques oenotouristiques valorisant de préférence les partenaires de la marque « Vignobles & Découvertes »
<i>Remarque :</i> _____</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>▪ Etre immatriculée au registre des opérateurs de voyages et de séjours pour exercer les activités mentionnées à l'article L. 211-1 du code du tourisme</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Numéro d'immatriculation au registre des opérateurs de voyage et de séjours : IM.....

* Merci de joindre le catalogue de programmation œnotouristique de la structure et / ou un devis avec descriptif de la formule package ou sur mesure la plus représentative ou la plus commercialisée.

3- Engagements

Le prestataire **s'engage** à :

- respecter l'intégralité des critères du label national « Vignobles & Découvertes » et à se plier aux éventuels **contrôles** du respect des différents critères.
- **communiquer** sur la **marque** « Vignobles & Découvertes », apposer la plaque sur sa façade, intégrer le logo sur son site internet et ses documents de communication et insérer un lien vers les sites des pilotes et des chefs de file du territoire.
- **renvoyer** la clientèle **vers les autres prestataires** porteurs de la marque, lorsque la prestation répond à la demande du visiteur/client/touriste.
- fournir les **chiffres de fréquentation** de son établissement.
- **participer aux opérations de communication et promotion** menées par les pilotes et leurs partenaires dans le cadre du label « Vignobles & Découvertes », dans la mesure où ces actions sont compatibles avec la stratégie globale du prestataire.
- respecter la **réglementation en vigueur** (notamment en matière d'hygiène, sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées...) concernant son établissement et affirme disposer de toutes les **autorisations** requises pour exercer son activité.

Le comité de pilotage se réserve le droit de **radier** tout établissement ne respectant pas un ou des critères du label. Le prestataire devra alors cesser d'utiliser les outils du label (logo et plaque) dans sa communication.

Cet engagement est signé pour une durée **de trois ans et prendra effet à partir de la date d'obtention officielle du label par territoire.**

En cas de changement de propriétaire ou de gérant, une nouvelle charte est nécessaire.

Fait à

Le/...../2015

Signature et cachet *

* signature non électronique

