

« VIGNOBLES & DECOUVERTES »

Dossier de candidature - Restaurants et Bars à vins

1- Renseignements

Nom de la structure : _____

Type de restauration (*gastronomie, bistrot, brasserie, bar à vins,...*):

Nombre de couverts : _____

Contact : _____

Site Internet : _____

2- Critères* à respecter

* Tous les critères sont obligatoires

- | | Oui | Non |
|--|--------------------------|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carte des vins proposant de manière significative et prioritaire des vins de la région
Précisez le nombre de vins proposés à la carte : _____
Précisez le nombre de vins de la région proposés à la carte : _____
Remarque : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etre ouvert en haute et moyenne saison au moins
Précisez période d'ouverture : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etre le relais d'information vers les autres partenaires touristiques bénéficiaires de la marque (restaurants, caves, sites naturels et patrimoniaux, etc)
Remarque : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'équipe est capable de parler de vins de la région et conseiller le client sur les accords mets et vins
Remarque : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer du vin de la région au verre | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir une carte traduite en une langue étrangère au moins
Précisez : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer une cuisine en partie ou exclusivement locale
Remarque : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir un site internet ou être référencé sur le site web d'un institutionnel (OTSI, CDT...)
Adresse du site Internet : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

▪ Remplir **deux des critères parmi ceux énoncés ci-dessous** :

- Etre lauréat du Prix National de l'Oenotourisme
- Avoir le titre de « Maître restaurateur » et/ou la marque Qualité Tourisme et/ou un label qualité local ou national
- L'équipe est capable de s'exprimer dans une langue étrangère
- Avoir une cave à vin électrique afin de garantir la qualité du vin servi
- Etre référencé dans un guide touristique et/ou gastronomique de moins de 3 ans
- Proposer une démarche de partage autour du vin. Préciser les actions menées :

- Avoir un site internet traduit en une langue étrangère au moins

3- Engagements

Le prestataire **s'engage** à :

- respecter l'intégralité des critères du label national « Vignobles & Découvertes » et à se plier aux éventuels **contrôles** du respect des différents critères.
- **communiquer** sur la **marque** « Vignobles & Découvertes », apposer la plaque sur sa façade, intégrer le logo sur son site internet et ses documents de communication et insérer un lien vers les sites des pilotes et des chefs de file du territoire.
- **renvoyer** la clientèle **vers les autres prestataires** porteurs de la marque, lorsque la prestation répond à la demande du visiteur/client/touriste.
- fournir les **chiffres de fréquentation** de son établissement.
- **participer aux opérations de communication et promotion** menées par les pilotes et leurs partenaires dans le cadre du label « Vignobles & Découvertes », dans la mesure où ces actions sont compatibles avec la stratégie globale du prestataire.
- respecter la **réglementation en vigueur** (notamment en matière d'hygiène, sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées...) concernant son établissement et affirme disposer de toutes les **autorisations** requises pour exercer son activité.

Le comité de pilotage se réserve le droit de **radier** tout établissement ne respectant pas un ou des critères du label. Le prestataire devra alors cesser d'utiliser les outils du label (logo et plaque) dans sa communication.

Cet engagement est signé pour une durée **de trois ans et prendra effet à partir de la date d'obtention officielle du label par territoire.**

En cas de changement de propriétaire ou de gérant, une nouvelle charte est nécessaire.

Fait à

Le/...../2015

Signature et cachet *

**signature non électronique*