

« VIGNOBLES & DECOUVERTES »

Dossier de candidature – Hébergements

1- Renseignements

Nom de la structure : _____

Type d'hébergement : _____

Contact : _____

Site Internet : _____

Période d'ouverture : _____

2- Critères* à respecter

* Tous les critères sont obligatoires

- | | Oui | Non |
|--|--------------------------|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir le nouveau classement (hôtel, camping, résidence hôtelière/de tourisme, meublé) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Date d'obtention du classement (<i>joindre attestation</i>) : _____ | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pour les chambres d'hôtes, avoir un label qualité national ou territorial ou porter la marque Qualité Tourisme | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indiquez le nom du label (et le niveau de gamme): _____ | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etre situé dans les vignes ou dans un environnement de charme | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Remarque : _____ | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accueillir en une langue étrangère au moins. Précisez lesquelles : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir un site internet : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer une prestation en lien direct avec le vignoble : | | |
| <u>Soit</u> informer, sensibiliser au vignoble avec une information dans l'espace privatif du client (chambre, studio...) et dans les espaces communs (documentation, livres, espace dédié...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <u>Soit</u> être un relais d'information vers les autres prestataires touristiques labellisés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Remarque : _____ | | |

▪ Remplir **un des critères parmi ceux énoncés ci-dessous** :

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Etre un hébergement de charme (habitat caractéristique local) ou chez le vigneron | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proposer des prestations relatives à l'univers du vin : dégustation, spa, visite découverte... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proposer des prestations relatives aux produits du terroir ou valorisant l'artisanat local | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Avoir un site internet dans une langue étrangère au moins. Si oui, précisez lesquelles : _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Etre lauréat du Prix National de l'Oenotourisme | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proposer la réservation en ligne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Remarque : _____ | | |

3- Engagements

Le prestataire **s'engage** à :

- respecter l'intégralité des critères du label national « Vignobles & Découvertes » et à se plier aux éventuels **contrôles** du respect des différents critères.
- **communiquer** sur la **marque** « Vignobles & Découvertes », apposer la plaque sur sa façade, intégrer le logo sur son site internet et ses documents de communication et insérer un lien vers les sites des pilotes et des chefs de file du territoire.
- **renvoyer** la clientèle **vers les autres prestataires** porteurs de la marque, lorsque la prestation répond à la demande du visiteur/client/touriste.
- fournir les **chiffres de fréquentation** de son établissement.
- **participer aux opérations de communication et promotion** menées par les pilotes et leurs partenaires dans le cadre du label « Vignobles & Découvertes », dans la mesure où ces actions sont compatibles avec la stratégie globale du prestataire.
- respecter la **réglementation en vigueur** (notamment en matière d'hygiène, sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées...) concernant son établissement et affirme disposer de toutes les **autorisations** requises pour exercer son activité.

Le comité de pilotage se réserve le droit de **radier** tout établissement ne respectant pas un ou des critères du label. Le prestataire devra alors cesser d'utiliser les outils du label (logo et plaque) dans sa communication.

Cet engagement est signé pour une durée **de trois ans et prendra effet à partir de la date d'obtention officielle du label par territoire.**

En cas de changement de propriétaire ou de gérant, une nouvelle charte est nécessaire.

Fait à

Le/...../2015

Signature et cachet *

*signature non électronique